

30
YEARS



CHRIS sports ist eines der führenden Unternehmen im Schweizer Bike- und Sportartikel-Handel. Zu unserem Portfolio zählen international hochwertige und anerkannte Marken wie NEW BALANCE, ARENA oder GIRO, welche wir exklusiv für den Schweizer Markt und teilweise in Österreich repräsentieren.

Für unser Marketingteam suchen wir einen

Marketingmanager w/m (100%)



Dein Verantwortungsbereich:

- Umsetzung der Markenstrategie des Unternehmens sowie der zu verantwortenden Marken
- Erarbeitung und Realisation von Marketingkonzepten für die zugeteilten Marken (Arena, Bula, Daehlie, Kari Traa, Mikasa und Mountain Hardwear) anhand strategischer Vorgaben
- Massnahmenplanung für die zugeteilten Marken
- Sachgerechtes Führen und Einhalten des definierten Marketingbudgets
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen
- Planung und Umsetzung von Events und Messen sowie Teilnahme an diesen Anlässen
- Ausbau des Qualitätsmanagements (Marketing-Prozesse)
- Umsetzung unseres CI/CD

Dein Profil:

- Du bist in der Welt der neuen Medien zu Hause
- Du hast bereits Erfahrungen in einer vergleichbaren Funktion gesammelt
- Du bist idealerweise jünger als 35 Jahre
- Deine moderne und dynamische Denkweise kannst du jederzeit gut einsetzen
- Du bist eine gewinnende Persönlichkeit und bist selbstständiges Arbeiten gewohnt
- Du hast eine grosse Leidenschaft für die Sportwelt
- Du verfügst über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch sowie gute Französischkenntnisse

Deine Chance etwas zu bewegen:

Hast du Lust in einem jungen, sportiven Umfeld zu arbeiten? Hast du Spass etwas zu bewegen, dich in Projekte einzubringen und vielseitig tätig zu sein?

Dann schicke uns bitte deinen Lebenslauf, deine Zeugnisse und deine Lohnvorstellung per Mail zu. Sag uns ausserdem in einem kurzen Video oder in einem Motivations schreiben, warum du unser neues Teammitglied sein solltest. Patricia Kradolfer gibt dir gerne weitere Auskünfte, die ganze Woche per Mail, dienstags und donnerstags auch telefonisch.